

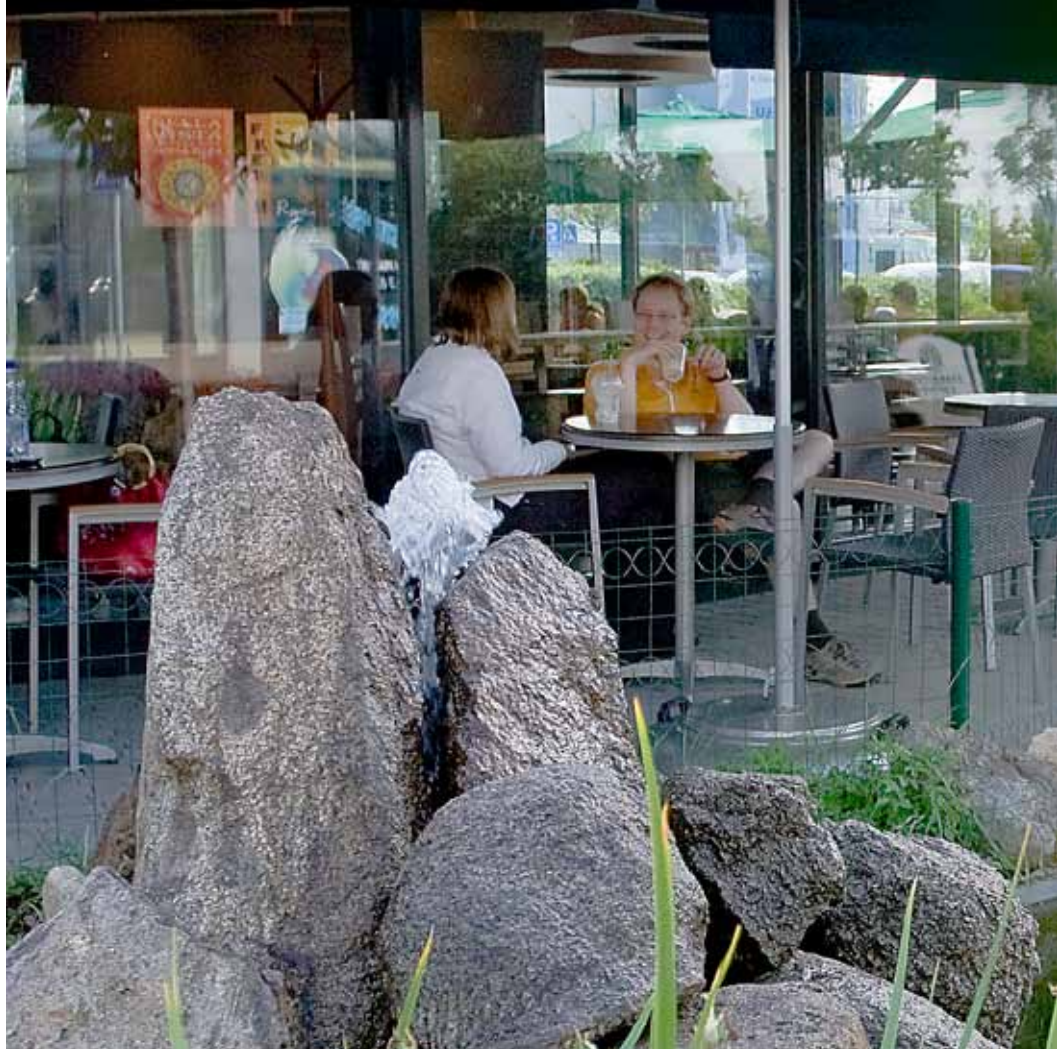


# AVION SHOPPING PARK PRAHA



Nakupování pod otevřeným nebem

Shopping under open skies



### **UNIKÁTNÍ NABÍDKA**

Avion Shopping Park Praha je známé a oblíbené nákupní centrum typu "Power centrum" v Praze. Hlavními nájemci jsou: IKEA, Tesco, Datart, Giga Sport, HM Studio hračky a Starbucks spolu s dalšími významnými mezinárodními obchodníky vytvářejí velmi výhodné a ojedinělé složení. To spolu s uvolněnou atmosférou nakupování a zábavním centrem pro děti a celou rodinu Beckiland, tvoří z Avion Shopping parku Praha, populární cíl pro rodiny. Výhodné umístění centra a jednoduchý příjezd přitahuje stovky tisíc nakupujících, kteří neváhají dojíždět i přes hodinu autem.

Naše trvalá spolupráce s nájemci vytváří účinný synergický efekt a vede k dosažení vizí a cílů pro všechny z nás. Připojte se k nám v Avion Shopping parku Praha, jako skvělému místu pro obchodování.

### **UNIQUE OFFERINGS, GREAT SELECTION**

Avion Shopping Park is a well-known destination and the best power center in whole Prague. Our anchors, IKEA, Tesco, Datart, Giga Sport, HM Studio hračky and Starbucks, along with our several other major international retailers, create an unique tenant mix. This, along with our relaxing, open-air atmosphere and a huge family entertainment center, makes Avion Shopping Park Praha a popular destination. The convenient location and easy access attracts hundreds of thousands of shoppers – many from over an hours drive away!

Our staunch commitment to our partnership with tenants creates exciting marketing synergies that ultimately lead to great success for all of us. Join us at Avion Shopping Park Praha – a sensational place to do busines.



# JEDINEČNÝ ZÁŽITEK Z NAKUPOVÁNÍ





# JEDINEČNÉ V PRAZE

## PRAHA SRDCE EVROPY

Praha je kulturním, politickým a hospodářským centrem České republiky. Od roku 1992 je historické jádro města zapsáno na seznamu UNESCO jako světové kulturní dědictví. Praha je jedním z nejvíce navštěvovaných měst v Evropě.

Praha, přirozená křižovatka dopravních cest v Evropě se stabilním růstem HDP a vysoce vzdělanou populací, vytváří ideální podmínky pro podnikání. Pravidelný výzkum European Cities Monitor umístil Prahu na 2. místo mezi nejoblíbenějšími městy v Evropě pro podnikání.

## PRAGUE THE HEART OF EUROPE

Prague is the cultural, political and economic capital of the Czech Republic. Since 1992, the historic center of Prague has been on the UNESCO list of World Heritage Sites. It is one of the most visited cities on the European continent.

An economically stable, highly educated population, along with its location on major traffic routes across Europe, create excellent business conditions here. In fact, European Cities Monitor research rated Prague as the 2nd most desirable city in Europe for doing business.



## PRAHA STRUČNĚ

- Hlavní a největší město v České republice
- 1,2 milionu obyvatel
- 3 miliony zahraničních návštěvníků ročně
- Míra nezaměstnanosti 3,5 %, nejmenší v ČR
- Nejvyšší index kupní síly 133 % v ČR
- 24 % podíl na tvorbě HDP ČR

## PRAGUE AT A GLANCE:

- Capital and the largest city in the Czech Republic
- Population: 1.2 million
- 3 million visitors per year
- The lowest unemployment rate 3,5 % in Czech
- The greatest purchasing power index 133% in the Czech Republic.
- Prague generates 24% of the Czech GDP

**CZECH  
REPUBLIC**





**ZÁBAVA PRO CELOU RODINU**

Avion Shopping Park je ideálně umístěn u křižovatky dálnice D5 a Pražského okruhu. V Avionu zákazníci vždy najdou nejlepší výběr nájemců provozujících velké nájemní jednotky v České republice.

Současné špičkové mezinárodní značky jako IKEA, TESCO, Baťa, Giga Sport a další byly posíleny novými značkami jako Charles Voegele, Baby Park, Kler, Starbucks. J

ako součást našeho konceptu zaměřeného na rodinu bylo v Avionu otevřeno největší rodinné zábavní centrum v České republice – Beckiland.

**FUN FOR THE WHOLE FAMILY**

Avion Shopping Park enjoys a perfect location at the intersection of the D5 and Prague's ring road. Shoppers at Avion Shopping Park will always find the best selection of big-box retailers in the Czech Republic.

Top international brands like IKEA, Tesco, Bata, Giga Sport and others have been recently joined by new brands, such as: Charles Voegele, Babypark and Kler.

While local companies still hold a strong presence. As part of our family-focused concept, we recently added Beckiland, the country's largest children's entertainment center.

**Atraktivní nákupní centrum:**

- Ideální umístění centra v silné nákupní zóně Zličín.
- Jednoduchý příjezd a parkování.
- Perfektní viditelnost ze všech směrů.
- Široký a pestrý výběr kvalitního zboží za dostupné ceny.
- Rodinné zábavní centrum Beckiland.
- Úspěšný koncept centra budovaného na základě silných mezinárodních a domácích nájemců a velkých prodejních jednotek.

**An attractive centre:**

- Prime location in strong commercial zone, Zličín
- Simple access and parking
- Perfect visibility from all directions
- Unique range of goods at very good prices
- Family entertainment centre Beckiland
- A successful concept that attracts the best big-box retailers and international brands.



# NENÍ DŮVOD CHODIT JINAM

THERE'S JUST NO REASON  
TO GO ANYWHERE ELSE



## SKVĚLÉ PODMÍNKY A KOUZLO NAKUPOVÁNÍ V PARKU

Nepřekonatelný koncept jednoduchého nakupování, navíc zábava pro celou rodinu, a to dohromady vytváří důvody přijít znovu.

- Jednoduchý příjezd z centra Prahy a ze vzdálenějších měst a obcí.
- Bezplatná autobusová doprava z metra Zličín.
- Velkoryse projektovaná a udržovaná zeleň.
- Přímý a bezbariérový přístup z parkoviště do každého obchodu.
- Otevřeno 7 dní v týdnu.
- Tesco otevřeno 24 hodin denně.
- Skvělá nabídka zboží za velmi dobré ceny.



## CONVENIENCE AND CHARM

Convenient open-air shopping and great entertainment for children keeps our customers returning to Avion, time after time.

- Easy highway access from distant cities
- Free shuttle service from Zlicin metro station
- Direct and without barrier access into each shop
- Well- kept greenery and real park atmosphere.
- Open 7 days a week
- Tesco open 24 hours a day

**ÚDAJE O CENTRU:**

- Avion je dobře zavedené nákupní centrum s vysokým povědomí o něm a jeho nájemcích.
- Pronajímatelná plocha 52 400 m<sup>2</sup> (z toho IKEA 21 300 m<sup>2</sup>)
- 15 převážně velkých nájemních jednotek typu big boxes.
- Hlavní nájemci" IKEA, Tesco, Datart, Giga Sport, HM Studio hračky, Beckiland - největší zábavní centrum pro celou rodinu v ČR.
- 5 milionů platících zákazníků v roce 2009.
- 2400 bezpečných parkovacích míst přímo před obchody.
- Možnost parkování autobusů.
- 120 000 m<sup>2</sup> plochy pro další rozvoj centra.

**THE FACTS:**

- Well established power center with excellent awareness
- 52,400 m<sup>2</sup> of retail space (including 21,300m<sup>2</sup> IKEA store)
- 15 major big box retailers including: IKEA, Tesco, Datart, Giga Sport, HM Studio hračky, Beckiland - largest family entertainment center in the Czech Republic.
- 5 million paying customers 2009
- 2,400 safe and secure parking spaces, close to the center
- Bus parking available
- 120,000 m<sup>2</sup> available for further expansion



# Naše trhy



## CÍLOVÍ ZÁKAZNÍCI

Naše silná pozice na trhu je založena na propracované marketingové strategii, která umožňuje centru a prodejcům společnou komunikaci a oslovování zákazníků a další posilování značky Avion.

Cílem Avionu je působit na trhu jako kompaktní celek se silnou identitou založenou na výjimečné nabídce.

Všechna naše nákupní centra v rámci Inter IKEA Centre Group, která společně prosazují obchodní značku, rozvíjejí marketing, vyměňují si kreativní nápady, plánují aktivity a vyhodnocují výsledky. Víme, že zákazníci upřednostňují lehce dostupná místa, kde jsou spokojeni s nabídkou sortimentu, službami a atmosférou. To vše Avion nabízí!



## CORE CUSTOMERS

Our strong market position is based on a strong communication strategy, which allows our tenants and us to jointly attract customers and further promote the location and the Avion brand.

Avion's goal is to operate on the market as a whole compact unit with a strong identity based on our unique selling points.

All our centres within Inter IKEA Centre Group enjoy a cross-border cooperation and exchange creative ideas and experiences for the common benefit of all parties. We know that customers prefer easily accessible locations where they are satisfied with the range of goods, services and atmosphere. Avion offers all of these!

**CÍLOVÍ ZÁKAZNÍCI:**

- Věk mezi 20 a 50 lety
- Většina našich zákazníků má min. středoškolské vzdělání
- Příjmy nad celostátním průměrem
- 41% našich zákazníků nás navštěvuje min. 1x měsíčně
- 46% zákazníků bydlí v I. spádové oblasti s dojezdem do 15 min.

**CORE CUSTOMER:**

- Between 20 and 50 years of age
- Highly educated
- Income level above country average
- 41% of customers visit us monthly
- 46% of customers live in catchment area I (<15 minutes away by car)

**SPÁDOVÁ OBLAST/CATCHMENT AREA**

Spádová oblast III.  
> 45 min. jízdy:  
174.000 obyvatel

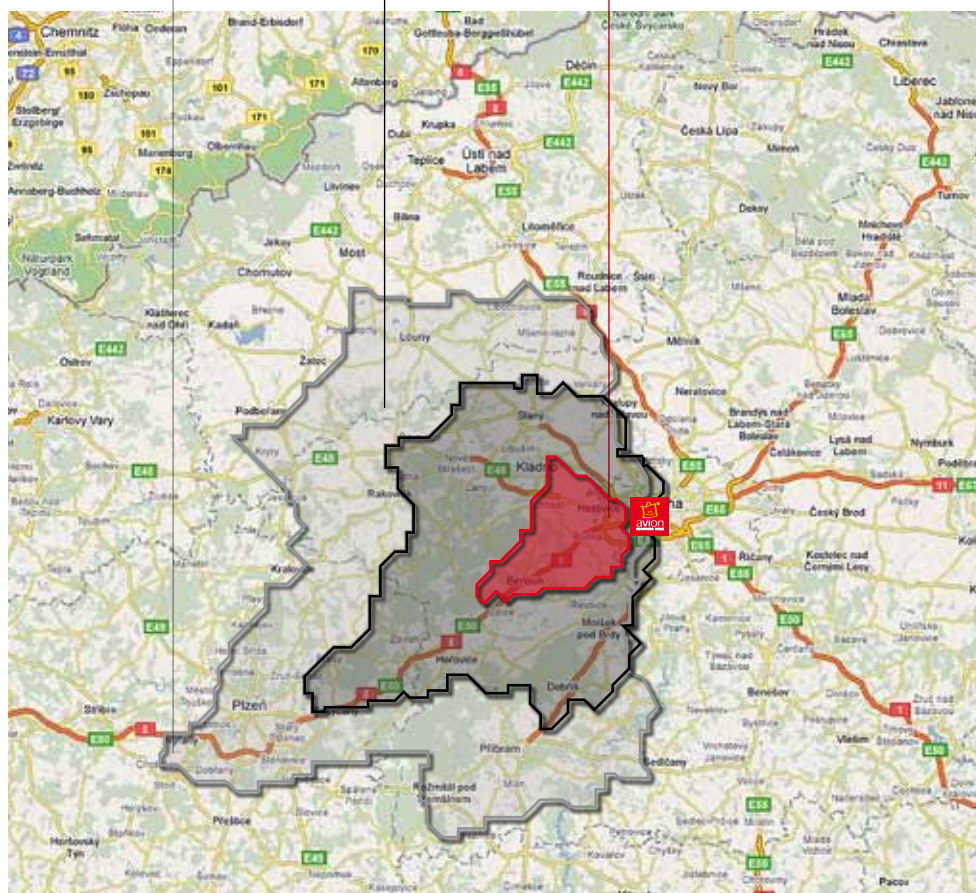
Catchment area III  
> 45 minutes  
away by car:  
174,000 inhabitants

Spádová oblast II.  
15 - 40 min. jízdy:  
450.000 obyvatel

Catchment area II  
15-40 minutes  
away by car:  
450,000 inhabitants

Spádová oblast I.  
do 15 min. jízdy:  
210.000 obyvatel

Catchment area I  
< 15 minutes  
away by car:  
210,000 inhabitants




**avion**  
SHOPPING PARK

# PARTNERSHIP

## SILNÝ PARTNER S ODHODLÁNÍM EXPANDOVAT

Inter IKEA Centre Group A/S (IICG) která byla založena v roce 2001, patří skupinám IKEA Group a Inter IKEA Group. Rozvíjíme, vlastníme a spravujeme nákupní centra ve spolupráci s obchodními domy IKEA. Nabízíme komerčně atraktivní, rodinně orientované a kvalitně řízené nákupní destinace, které vycházejí vstříc potřebám mnoha lidí.

Sídlo společnosti se nachází v Kodani (Dánsko), vlastní a spravuje více jak 1 000 000 m<sup>2</sup> pronajimatelných ploch v 9 státech. Tato plocha se podstatně rozšíří v průběhu několika let, jelikož v současnosti vlastníme dceřiné společnosti s oddělením pro rozvoj lokalit v Srbsku, Chorvatsku, Itálii a v Číně.

## A STRONG PARTNER, DETERMINED TO EXPAND

Inter IKEA Centre Group A/S (IICG), established in 2001, is owned by IKEA Group and Inter IKEA Group. We develop, own and manage shopping centres in partnership with IKEA stores. We offer commercially attractive, family-friendly, and well-managed retail destinations that meet the needs of many people.

With headquarters in Copenhagen, Denmark, IICG manages over 1 000 000 m<sup>2</sup> of retail space in 9 countries. This area will increase substantially over the next few years, as we now have established subsidiaries with development in Serbia, Croatia, Italy and China.



## NAŠE ZÁVAZKY

### IICG - silný partner

Již samotná značka IKEA je dostatečně silným lákadlem pro návštěvníky z velkých vzdáleností. To znamená přístup k podstatně větší základně zákazníků než v jiných nákupních centrech.

### IICG - partner pro dlouhodobou spolupráci

Jsme dlouhodobý aktivní vlastník a jako takoví přebíráme dlouhodobou odpovědnost za naše nákupní centra. Dobré sousedské vztahy jsou pro nás důležité.

### IICG Centre Management - významný partner

Vybudování co nejsilnější pozice na trhu vede naše týmy z managementu nákupních center k velmi úzké spolupráci s našimi nájemci ve snaze přilákat více návštěvníků a nabídnout jim pocit důvěryhodnosti a příjemného zážitku z nakupování.

## OUR COMMITMENTS

### IICG, a powerful partner

IKEA is powerful enough to attract visitors from far and wide. This means access to a customer base considerably larger than you would find in other shopping centres.

### IICG, a long-term partner

We are a long-term active owner. This means that we take responsibility for our shopping centres for the long-term. Being a good neighbour is important to us.

### IICG Centre Management, a dedicated partner

To create the strongest possible market place our own centre management teams work closely with our tenants to attract more visitors and offer a safe and convenient shopping experience.



**and China...**

# OUR GROUP

- EXISTUJÍCÍ CENTRA/EXISTING CENTRES
- CENTRA VE VÝSTAVBĚ/CENTRES UNDER DEVELOPMENT
- NÁRODNÍ ÚSTŘEDÍ/LOCAL HEAD OFFICES
- ŘEDITELSTVÍ V KODANI/COPENHAGEN, GLOBAL HEAD OFFICE



- Nejširší nabídka nábytku a elektroniky
- Jedinečná volba pro příjemný rodinný nákup
- Ideálně dostupné nákupní centrum
- **The largest selection of furniture and electronics**
- **Unique choice of family-friendly shopping**
- **Perfect accessible shopping centre**

Kontakt v případě pronájmu/For leasing please contact:

**Inter IKEA Centre Česká republika s.r.o.**

Skandinávská 15a/144

155 00 Praha 5

Czech Republic

Phone: +420 296 777 999

Fax: +420 235 518 028

E-mail: [leasing.info@memo.ikea.com](mailto:leasing.info@memo.ikea.com)

www: [iicg.cz](http://iicg.cz)

[avion.cz](http://avion.cz)